

HET BLAUWE STRAND

Mart Roggen is afgestudeerd bij Kunst & Economie aan de HKU en op het moment een pre-master aan het volgen aan de Universiteit Utrecht.

Met een passie en interesse voor muziek, heeft Mart de ambitie om in de muziekindustrie te werken op het gebied van branding en fan-georiënteerde marketing.

Zo heeft hij onder andere ervaring opgedaan bij V2 Records en The Fanbase Builder.